



GRUPO
PRENSA DIGIT@L
Plataforma de
Prensa y Difusión

PRENSA PORTAL@ INNOVA **PRENSA PORTAL@ AGRO CHILE** **PRENSA PORTAL@ RED SALUD** **PRENSA PORTAL@ SALUD** **PRENSA PORTAL@ PRENSA EVENTOS** **PRENSA PORTAL@ EDUCA**

Dale la mejor vitrina de prensa especializada a
tu marca, empresa o producto .

Entrevistas – Noticias – Reportajes – Coberturas especiales

PLAN BRANDED CONTENT PERIODÍSTICO B2B PREMIUM

La primera plataforma de Branded Content Periodístico B2B de Chile y Latinoamérica



Propuesta Comercial • Julio 2026

Dirección Comercial: Alejandra Muñoz L. • grupoprensadigital.cl

¿Qué es el Plan Branded Content Periodístico B2B Premium?

Es la primera solución medial integrada en Chile y Latinoamérica diseñada exclusivamente para el mercado corporativo B2B. A diferencia de la publicidad tradicional invasiva, este modelo transforma el conocimiento, la visión técnica y el propósito de tu empresa en relatos periodísticos de alto valor.

Aseguramos la máxima credibilidad, reputación y un posicionamiento orgánico (SEO) definitivo en Google, conectando tu marca de manera nativa con directores, gerentes y tomadores de decisión que consumen nuestros portales especializados.



¿Cómo funciona? Nuestra metodología en 5 pasos

El conocimiento técnico de tu empresa ingresa a una pauta editorial rigurosa, se publica en el portal de nicho correspondiente y llega —vía Google News y los motores de respuesta con IA— directamente a los tomadores de decisión de tu industria.



Tres beneficios estratégicos que aportamos a tu marca

- 1. Indexación prioritaria y visibilidad inmediata en Google News.** Al ser medios de nicho validados formalmente por Google News, los contenidos de marca publicados en nuestros portales no pasan por el lento proceso de indexación de un blog corporativo tradicional. Google reconoce nuestra red como prensa de alta confianza y calidad informativa: los reportajes, columnas y casos de éxito de tu empresa aparecen casi de inmediato en la sección de noticias del buscador, otorgando a tu marca una vitrina de altísima credibilidad frente a los tomadores de decisión que investigan sobre tu industria.
- 2. Posicionamiento como fuente oficial para las respuestas de Inteligencia Artificial (IA-SEO).** El panorama de las búsquedas cambió de forma definitiva en 2026. Hoy los gerentes y directores de compras B2B no solo “googlean”: le preguntan directamente a las IA (como Claude, Gemini, ChatGPT o Copilot) para decidir qué proveedores o soluciones elegir. Las IA se alimentan de medios especializados con alta reputación y contenido verídico. Al publicar en nuestra plataforma, la innovación y las soluciones de tu empresa se convierten en el material de referencia que las IA utilizan para responder, asegurando que tu marca sea recomendada de manera orgánica cuando un cliente potencial busque una solución en tu sector.
- 3. Autoridad de nicho sin invasión (Thought Leadership de alta conversión).** El público corporativo B2B rechaza los anuncios masivos, pero busca activamente información especializada para resolver problemas complejos en minería, agro, salud o tecnología. Como prensa especializada que llega directamente a tomadores de decisión, transformamos el conocimiento de tu negocio en el contenido de valor que la industria quiere leer. No vendemos clics efímeros; construimos una huella digital permanente que valida la solvencia técnica de tu empresa, posicionando a tus ejecutivos como líderes de opinión indiscutidos en mercados altamente competitivos y regulados.

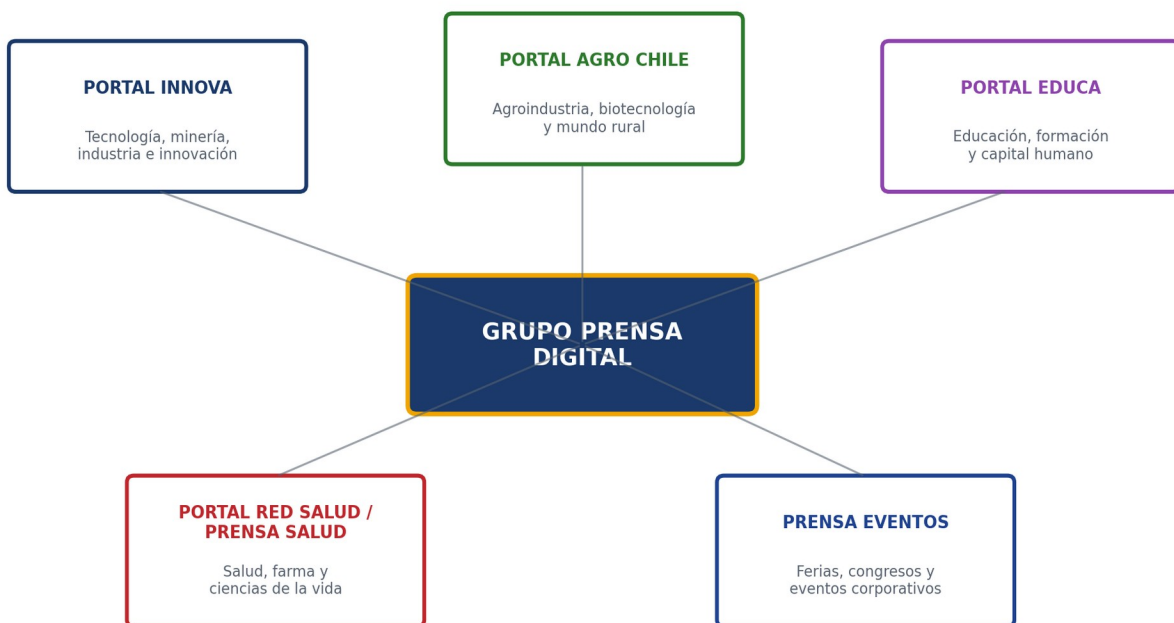
Trabajamos en forma estratégica con tres tipos de clientes



4. **Marcas Líderes:** diseñado para consolidar tu posición en el mercado, visibilizando hitos de sostenibilidad, innovación en I+D, proyectos de economía circular o transformación digital (Thought Leadership).
5. **Empresas en Crecimiento:** orientado a validar tus soluciones técnicas, generar confianza frente a nuevos clientes de la industria y respaldar los comités de compras B2B.
6. **Marcas que están Partiendo:** pensado para startups de base científica, tecnológica o nuevos proveedores industriales que necesitan construir credibilidad desde cero, educar al mercado y captar la atención de inversionistas.

Un ecosistema de prensa especializada al servicio de tu marca

Grupo Prensa Digital no opera como un mero receptor de comunicados: es una plataforma colaborativa que agrupa a más de 700 periodistas especializados y distribuye cada contenido con precisión quirúrgica en el nicho correspondiente, alcanzando audiencias clave en Chile, Argentina, Perú, Colombia, México, Estados Unidos y España.



Publicidad tradicional vs. Branded Content Periodístico

Criterio	Publicidad tradicional (banners / avisos)	Branded Content Periodístico B2B
Percepción del público B2B	Intrusiva; suele ser ignorada o bloqueada	Contenido de valor que el lector busca activamente
Vigencia	Termina al agotarse el presupuesto	Huella digital permanente e indexada
SEO / Google News	No indexa como noticia	Indexación prioritaria en medios validados por Google News
IA-SEO (Claude, Gemini, ChatGPT, Copilot)	Invisible para los motores de respuesta con IA	Fuente citable que alimenta las respuestas de las IA
Credibilidad	Mensaje autorreferente de la marca	Respaldo editorial de prensa especializada
Audiencia alcanzada	Masiva y dispersa	Directores, gerentes y tomadores de decisión de nicho

*La reputación y la confianza no se compran con clics:
se construyen con grandes historias de calidad.*

GRUPO PRENSA DIGITAL

grupoprensadigital.cl • Dirección Comercial: Alejandra Muñoz L.